



Informazioni previste dall'art. 25, commi 11 e 12, del D.L. 179/2012

Magicart S.R.L.

a) data e luogo di costituzione;

Startup Innovativa costituita il 01/06/2018 in Milano presso Camera di commercio di Milano con il supporto del notaio Simone Chiantini con sede a Milano in Galleria Pattari n.2

b) sede principale ed eventuali sedi periferiche;

Sede legale: via F.lli Gabba 1/a, Milano.

Sede operativa: via Bartolomeo Panizza 7, Milano.

c) oggetto sociale;

La società ha per oggetto:

- a) la progettazione, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e/o servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico sia sul segmento business to consumer che su quello business to business, quali ad esempio applicativi e/o librerie software, apparati hardware e piattaforme per l'analisi aggregata di dati, per facilitarne la comprensione mediante la generazione automatizzata di statistiche e grafici;
- b) la vendita e il fulfillment di prodotti e/o servizi attraverso il canale e-Commerce;
- c) lo svolgimento di attività di CRM attraverso analisi di profilazione e segmentazione degli utenti con produzione e commercializzazione di dati in linea con le normative vigenti;
- d) la realizzazione di soluzioni innovative per la gestione dei contenuti digitali per i consumatori ed aziende atte a migliorare la user experience del consumatore e la performance dell'azienda;
- e) lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di contenuti multimediali nelle diverse forme grafica web ed editoriale, video, infografiche, animazioni, presentazioni online e su altri supporti;
- f) la raccolta e la vendita anche per conto di terzi, in qualità di agenzia e/o concessionaria di pubblicità, di spazi pubblicitari in ogni forma sia online che offline;
- g) la realizzazione di ogni attività di promozione e di pubblicità con strumenti informatici ed anche in rete internet; la realizzazione di siti e pagine su internet;
- h) l'attività di pubbliche relazioni a favore di società, anche attraverso lo studio, l'organizzazione e la realizzazione di congressi, convegni ed eventi di qualunque natura, nonché di servizi di segreteria ed amministrativi per enti pubblici e privati;
- i) l'attività di rivendita di prodotti e servizi di altre società (italiane ed estere) in qualità di partner e/o di value added reseller;
- j) la consulenza per la definizione e la realizzazione di strategie digitali, di marketing e di gestione del portafoglio prodotti, nonché di progetti di e-Business per l'utilizzo dei canali e degli strumenti digitali.

La società potrà svolgere tutte le attività finanziarie, mobiliari, immobiliari e commerciali, che l'organo amministrativo ritenga utili o necessarie per la realizzazione delle attività che costituiscono l'oggetto sociale; potrà assumere interessenze e partecipazioni in altre società, enti ed organismi in genere, che abbiano scopi analoghi o connessi al proprio nonché concedere fidejussioni, avalli e prestare garanzie reali e personali anche per debiti di terzi, sempre se utili o necessarie per la realizzazione delle attività che costituiscono l'oggetto sociale.



Tutte le suddette attività dovranno essere svolte nei limiti e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti ed è in particolare escluso l'esercizio nei confronti del pubblico di ogni attività qualificata dalla normativa vigente come attività finanziaria nonché di ogni attività riservata agli iscritti in albi professionali, elenchi e/o registri.

d) breve descrizione dell'attività svolta, comprese l'attività e le spese in ricerca e sviluppo;

Magicart è la nuova app che, grazie alla localizzazione geografica e all'analisi delle preferenze degli utenti, aiuta le persone a risparmiare denaro attraverso il confronto quotidiano fra le migliori offerte dei supermercati preferiti. Con Magicart non è più necessario sfogliare i volantini dei diversi supermercati per scoprire le offerte migliori: grazie alla app, fare la spesa risparmiando diventa più semplice: con un semplice tocco si compila la propria lista della spesa, scegliendo fra tutte le offerte pubblicate sui volantini dei supermercati preferiti, grazie ad un raggruppamento dei prodotti in offerta in categorie di facile comprensione. Non sarà più necessario sfogliare il volantino cartaceo o digitale per trovare le migliori offerte. Con Magicart, ognuno ha a disposizione il proprio volantino personalizzato, con sconti sempre aggiornati, dei propri supermercati preferiti. Le promozioni sui singoli prodotti sono presentate in modo chiaro, con l'immagine della confezione, la descrizione, il prezzo totale e unitario, la percentuale di sconto, la data di validità e il supermercato dove l'offerta è disponibile.

L'innovazione alla base di Magicart è l'algoritmo proprietario alla base del processo di aggregazione delle offerte: la tecnologia di Artificial Intelligence permette la comparazione multicanale – on line e off line – di tutte le promozioni sulla spesa geolocalizzate e valide temporaneamente nei supermercati presenti nel territorio e negli eShop online (geolocalizzati nel caso del format "click & collect") di proprietà delle varie insegne GDO.

L'algoritmo permette infatti di aggregare una vasta mole di dati e di elaborarli con logiche predittive e di hyper-personalisation in modo da adattarli alle esigenze e preferenze dei consumatori finali che potranno consultarli grazie ad una user experience efficace e fluida.

e) elenco dei soci, con trasparenza rispetto a fiduciarie, holding, con autocertificazione di veridicità;

Soci: STEFANO MARCO PAPINI, PIERCARLO SLAVAZZA, PIERPAOLO BARDONI, MAURIZIO ORNAGHI.

f) elenco delle società partecipate;

Nessuna.

g) indicazione dei titoli di studio e delle esperienze professionali dei soci e del personale che lavora nella start-up innovativa, esclusi eventuali dati sensibili;

Titoli di studio del team dei fondatori: Lauree in Economia Aziendale, Ingegneria Elettronica con specializzazione in Robotica, Informatica con specializzazione in Intelligenza Artificiale, Giurisprudenza, MBA, Certificazione Scrum Master.

Esperienze professionali significative maturate dal team dei fondatori in: Accenture, MCCrescendo Management Consulting, 3M, Jobrapido, Quinary, Inferentia, Fullsix, GroupM, Things, IKEA, IF65.

h) indicazione dell'esistenza di relazioni professionali, di collaborazione o commerciali con incubatori certificati, investitori istituzionali e professionali, università e centri di ricerca;

No.